



# ŽIJEME ŽĎÁREM 2014

Tisková konference

# KDO JSME



- Lidi, které přestalo bavit jen nadávat na to co je špatně a chtějí s tím něco udělat
- Mají zkušenosti z jiných měst a ze zahraničí a víme, že to jde
- V minulosti někteří z nás kandidovali např. za TOP09, ale s výsledkem nebyli spokojeni, proto to letos zkoušíme jinak
- Nadstranická občanská iniciativa
- Založili jsme stejnojmenné občanské sdružení

# O CO NÁM JDE



*Chceme město, které dobře komunikuje s občany, má sdílenou vizi rozvoje a je městem, ve kterém rádi s našimi rodinami žijeme.*

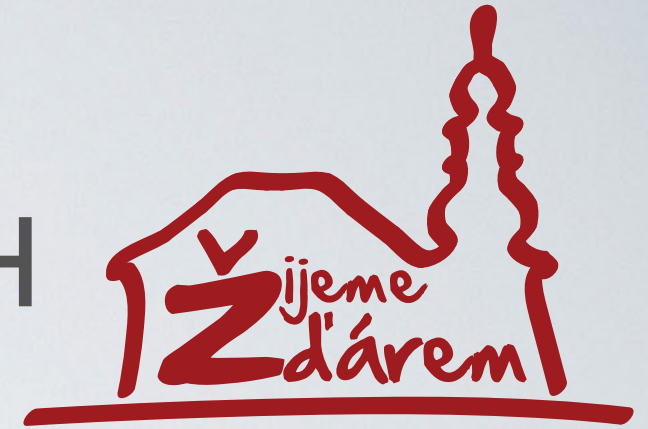
- Posílit přímý vliv občanů na rozhodování o vlastním městě = budování skutečné demokracie
- Aby Žďár byl atraktivní místo k životu

# CO JSME PRO TO JIŽ UDĚLALI



1. Den otevřených dveří na I. ZŠ (přes 400 lidí na petici)
2. 2 panelové diskuze, kterých se zúčastnilo 60-80 lidí, záznamy z nich mají přes 500 shlédnutí
3. Připomínky a námitky k územnímu plánu (300 lidí podepsáno pod věcně shodnou připomínku)
4. Audiozáznamy ze zastupitelstva (mp3) a kdo jak hlasoval na webu
5. Záchrana původního stylu nápisu na kině Vysočina
6. Někteří z nás se zapojili do pracovní skupiny “Náměstí”

# ZJIŠTĚNÍ PŘI NAŠICH AKTIVITÁCH



1. Vedení města ignoruje závěry komisí a pracovních skupin jimi zřízených
2. Obstrukce při podávání námitek k územnímu plánu
3. Veřejné projednání formou veřejného oznámení
4. Chybějící koncepce
5. Kinopuding a dálniční přivaděč přes řeku
6. Dlouhodobé smlouvy bez výběrových řízení
7. Špatná správa svěřeného majetku (I. ZŠ)
8. Strategie ???

# ČÍ JE TATO VIZE MĚSTA?



*“MĚSTO CHCE BÝT MODERNÍM DYNAMICKÝM  
STŘEDOEVROPSKÝM MĚSTEM S KVALITNÍM A ATRAKTIVNÍM  
PROSTŘEDÍM PRO ŽIVOT”*

- A) Žďáru nad Sázavou
- B) Humpolce
- C) Jakéhokoliv jiného města v ČR

**A, B a dokonce i C je správně :-)**

# STRATEGIE PODLE ŠABLONY



Strategický plán rozvoje města Humpolec Strategie města

## 2. VIZE MĚSTA

Strategická vize rozvoje města Humpolec je základní strategickou orientací deklarující čeho chce město realizací rozvojové strategie v daném časovém horizontu (do roku 2013) dosáhnout. Přijatá vize města Humpolec zní:

**MĚSTO HUMPOLEC CHCE BÝT MODERNÍM DYNAMICKÝM STŘEDOEVROPSKÝM MĚSTEM S KVALITNÍM A ATRAKTIVNÍM PROSTŘEDÍM PRO ŽIVOT**

Způsob naplnění výše uvedené vize charakterizují tyto strategické cíle:

|                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| A. Město chce posílit bezpečnost občanů, zkvalitnit technickou a dopravní infrastrukturu a životní prostředí ve městě a nabídnout občanům kvalitní vzdělání, sociální a zdravotní služby.                                                  |
| B. Město chce zkvalitněním zázemí a atraktivní nabídkou programů posílit podmínky pro plnohodnotné využití volného času obyvatel v oblasti sportu a kultury.                                                                               |
| C. Město chce dále zkvalitňovat podnikatelské prostředí ve městě s ohledem na udržení zaměstnanosti místních obyvatel s ohledem na vyvážený rozvoj podnikání ve městě.                                                                     |
| D. Město chce vytvářet podmínky pro rozvoj cestovního ruchu jako významného faktoru rozvoje služeb a zaměstnanosti s ohledem na nezbytné zachování všech funkcí města pro spokojený život jeho obyvatel.                                   |
| E. Město chce dále posilovat svoji pozici jako přirozeného centra regionu a dlouhodobě podporovat funkce, které posilují regionální význam města v oblasti školství, kulturních a sportovních aktivit, lokalizaci služeb a administrativy. |

Strategický plán rozvoje města Žďár nad Sázavou Strategie města

## 2. STRATEGICKÁ VIZE MĚSTA

Strategická vize rozvoje města Žďár nad Sázavou popisuje základní strategickou orientaci města, deklarující čeho chce město realizací rozvojové strategie v daném časovém horizontu (tj. do roku 2013) dosáhnout.

Vize města Žďár nad Sázavou podle výstupů z Profilu města zní:

**MĚSTO ŽŮÁR NAD SÁZAVOU CHCE BÝT ATRAKTIVNÍM, MODERNÍM A KULTURNÍM MĚSTEM NABÍZEJÍCÍ KVALITNÍ PROSTŘEDÍ PRO ŽIVOT**

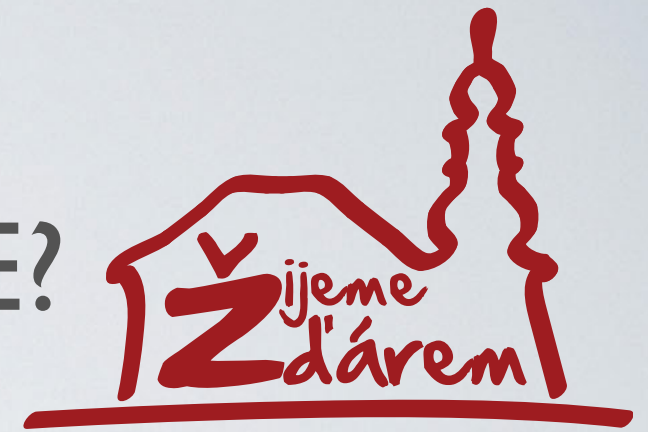
Způsob naplnění výše uvedených vizí charakterizují tyto strategické cíle:

|                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| A. Zkvalitnit technickou a zejména dopravní infrastrukturu a vzdělávací, sociální a zdravotní služby.                                           |
| B. Rozšířit a zkvalitnit nabídku bydlení.                                                                                                       |
| C. Rozšířit kulturní, sportovní a volnočasovou nabídku a zkvalitnit či rozšířit jejich zařízení.                                                |
| D. Ochrana a zkvalitňování životního prostředí a kulturních památek a celková péče o vzhled města.                                              |
| E. Zkvalitnit podnikatelské prostředí prostřednictvím připravených ploch pro podnikání a dostupnosti kvalitních pracovních sil.                 |
| F. Vytvářet podmínky pro rozvoj cestovního ruchu pomocí kvalitní turistické infrastruktury, rozšířené nabídky služeb a úspěšné propagaci města. |

4

250 000,- Kč

# NADČASOVOST VIZE A STRATEGIE?



Strategická vize rozvoje města Žďár nad Sázavou popisuje základní strategickou orientaci města, deklarující čeho chce město realizací rozvojové strategie v daném časovém horizontu (tj. do roku 2013) dosáhnout.

Programové prohlášení rady města:

## **RADA MĚSTA SE BUDE ŘÍDIT TĚMITO PRINCIPY A ZÁSADAMI**

- Kvalitní a otevřený výkon veřejné správy a vyrovnané a průhledné hospodaření
  - Efektivní vynakládání prostředků města
- Důraz na plánované financování rozvojových aktivit – strategický plán
- Podpora podnikání a propagace města
- Důraz na ochranu zdraví, života a majetku občanů

# JAK NA TO?

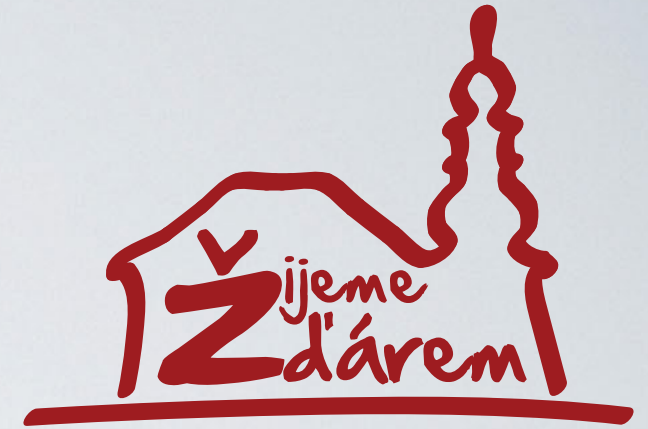


## REKONSTRUKCE ŽĎÁRU

Obdobou Rekonstrukce státu, ale nejen protikorupční opatření

1. Zapojení občanů do rozhodování o městě
2. Otevřít radnici - upřímně a zcela
3. Společně vytvořit koncepční dokumenty

# MĚSTO S VIZÍ



## REST I. - Strategie a vize města

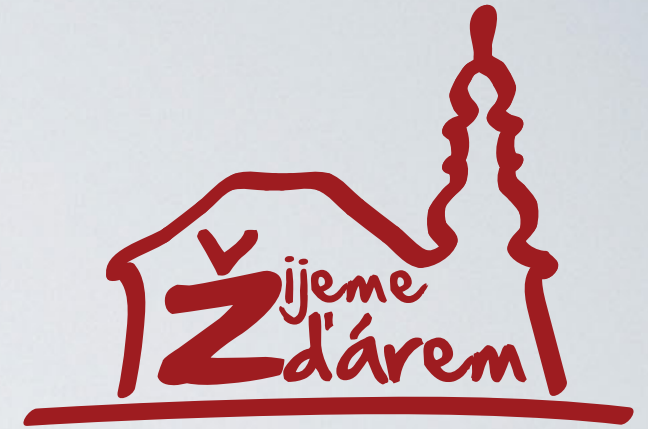
- Chceme mít město s vizí
- Kterou dají dohromady občané
- Stručná a pochopitelná pro každého
- V čem můžeme být nejlepším městem na světě
- City Identity :-)

**I amsterdam.**

**C OPEN HAGEN**

**JSME  
OSTRAVA!!!**

# EFEKTIVITA A ODBORNOST



## **REST II. - Starosta/ka na plný úvazek**

- Starosta/ka (místostarostou), měl by se vzdát své role v Parlamentu nebo Senátu

## **REST III. - Odborníci v komisích a radách**

- V dozorčích radách mají sedět lidé dostatečně kompetentní k tomu kontrolovat manažery firmy
- Členové komisí, musí mít prokazatelnou zkušenost a vzdělání v oblasti, kterou daná komise řeší

# JAK SE KORZUJE PODÉL ŘEKY V ZR



# NOVÉ MOSTY V ZR



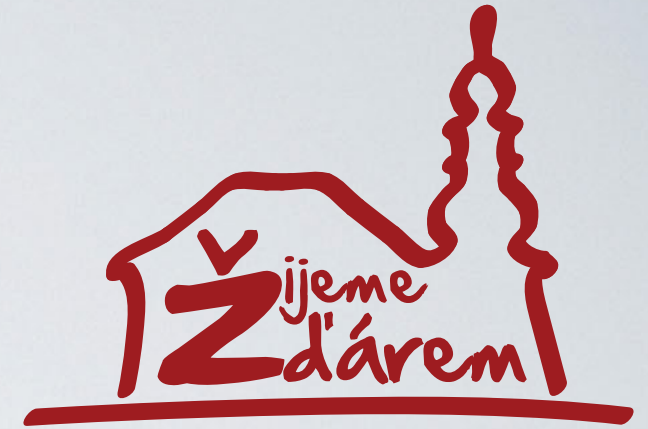
pozdrav ze Žďáru – 1905



pozdrav ze Žďáru – 2012



# DNEŠNÍ POHLED NA ARCHITEKTURU



*“Nově postavené věci, které vznikly po druhé světové válce nemají prakticky architektonickou významnou hodnotu.”*

**Jaromír Brychta**, I. místostarosta města

viz reportáž: [youtu.be/MaIoCZiDg0w?t=2m6s](https://youtu.be/MaIoCZiDg0w?t=2m6s)



# ÚZEMNÍ PLÁN Z POHLEDU MĚSTA DNES



*"Za 100 tis. za 100 stránkovou koncepci, studii nebo soutěž o návrh raději zajistím opravu chodníku."*

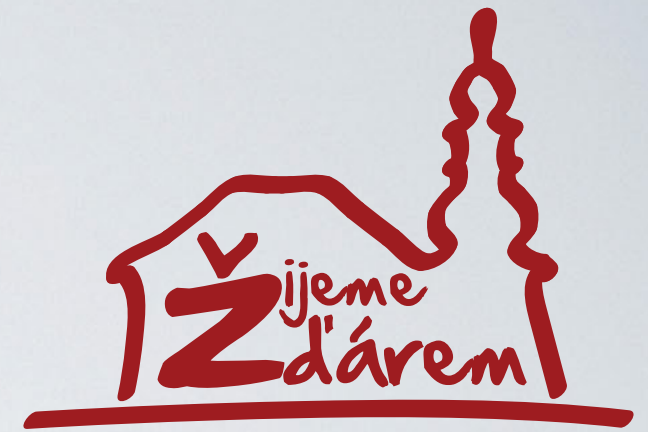
Vedoucí odboru rozvoje **Ing. Irena Škodová**

viz facebook



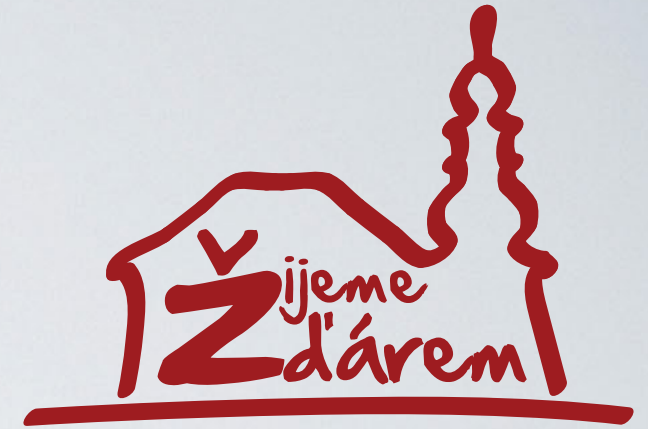
**Irena Škodová** Nemlžím, neskupuji pozemky, nemám ráda zbytečné papírování a za 100 tis. za 100 stránkovou koncepci, studii nebo soutěž o návrh raději zajistím opravu chodníku. Náš postup jsme projednávali s nadřízeným orgánem, který nám ho doporučil a schválil. Pokud Vám jde tolik o město, jak tvrdíte, přijďte si o tom povídat za mnou do práce a nevzkazujeme si to přes f 😊

29 březen v 14:11 · To se mi líbí · 👍 1



- V tomto volebním období se realizovaly stavby za stovky milionů, na kterých se mohlo na architekta ušetřit.
- Např. současné autobusové nádraží je na dnešní dobu jednoznačně předimenzované.
- Studie zateplení divadla = 500 000,- Kč!
- Studie a řešení prostoru Doležalova náměstí a přilehlého okolí divadla?

# KONCEPCE SPOLEČNÉHO PROSTORU



## REST IV. - Územní plán

- Konceptně a se zapojením veřejnosti
- Viz <http://www.mamprpominky.cz/>

## REST V. - Útvar Architekta města

- Šetřit finance na agentury z Brna a zapojit architekty ze Žďáru nad Sázavou

## REST VI. - Koncepce širšího centa města

- Každé náměstí bude mít svůj příběh / účel / funkci

## REST VII. - Zelená páteř města

- Podél řeky Sázavy a okolní prostory

# PŘÍSTUP K TRASPARENTNOSTI MĚSTA



Vážený pane Šedo,

k Vaši žádosti o poskytnutí audiozáznamu ze zasedání zastupitelstva ze dne 15.12.2010 sděluji, že tuto informaci nemáme k dispozici.

V souladu s Jednacím řádem ZM čl. 10 bod 6. – „Mimo písemný zápis se pořizuje z průběhu jednání ještě zvukový záznam, který je uchován v sekretariátu starosty městského úřadu pro zpracování písemného záznamu, nejdéle do doby ověření písemného záznamu následujícím zasedáním zastupitelstva města v souladu s článkem 5. bod 4. jednacího řádu ZM.“ veškeré zvukové záznamy do konce roku 2013 byly již smazány.

Na webu města jsou pak v souladu s novelizací Jednacího řádu ZM účinnou k 1.1.2014 zveřejněny audiozáznamy jednání od tohoto data.

S pozdravem

Ing. Jan Havlík, MPA

Tajemník MěÚ Žďár nad Sázavou

tel.: 566 688 102, 603 258 482

e-mail: [tajemnik@zdarns.cz](mailto:tajemnik@zdarns.cz)

# ZAPOJENÍ OBČANŮ + TRANSPARENTNOST



## **REST VIII. - Skutečně informační web**

- Zveřejnit vše co řeší Rada, Zastupitelstvo, Komise, Výbory konkrétně včetně podkladů
- Následně zápisy a audio/video záznamy

## **REST IX. - Zapojení občanů do zlepšování**

- Např. [www.lepsimisto.cz](http://www.lepsimisto.cz) nebo “Extra třída”

## **REST X. - Smlouvy a účetnictví na web**

- viz Nové Město
- viz <http://portal.gov.cz>

# JAK NAUČÍME POLITIKY PLNIT SLIBY?



1. Veřejný slib
2. Kroužkování při volbách
3. Následná kontrola
4. Podpora při realizaci
5. Podle výsledku -> Kroužkování v dalších volbách :-)

***BLA BLA,  
ZVOLTE MĚ!***

***SLIBUJI, ŽE  
BLA BLA...***

# JAK TO UDĚLÁME?



1. Vyzveme vedení všech politických stran, aby podpořili Rekonstrukci Žďáru (duben 2014)
2. Zahájíme obcházení všech kandidátů a budeme jim představovat program Rekonstrukce Žďáru (květen-červen)
3. O tom, který politik podpořil nebo nepodpořil Rekonstrukci Žďáru budeme informovat na
4. [www.zijemezdarem.cz/rekonstrukce](http://www.zijemezdarem.cz/rekonstrukce)
5. Před volbami dáme všem občanům do schránek výsledný přehled o tom, který politik podporuje Rekonstrukci Žďáru, aby jim to pomohlo při rozhodování, které kandidáty “kroužkovat” (září-říjen)
6. Budeme pokračovat v aktivitách kolem zmíněných bodů a připravovat návrhy k realizaci (průběžně)

# JAK SE ZAPOJIT?



1. Staňte se ambasadorem Rekonstrukce Žďáru a oslovte politiky a představte jim program
2. Sledujte newsletter na [www.zijemezdarem.cz](http://www.zijemezdarem.cz)
3. Sledujte facebook: Žijeme Žďárem
4. Přispějte na transparentní účet:

**2600565493/2010**

[https://www.fio.cz/scgi-bin/hermes/dz-transparent.cgi?ID\\_ucet=2600565493](https://www.fio.cz/scgi-bin/hermes/dz-transparent.cgi?ID_ucet=2600565493)



Rekonstrukce  
Žďáru



REKONSTRUKCE ZAČALA!